



# Bilan Carbone Aupulso

2022



# Sommaire

1. Principes d'un Bilan Carbone
2. Étude chaîne de valeur
3. Périmètre de l'étude
4. Cartographie des flux
5. Résultat du Bilan Carbone
6. Vulnérabilité économique
7. Plan d'action et de transition



# 1. Principes d'un Bilan Carbone ?

Le **bilan carbone** est un outil d'évaluation permettant de quantifier les émissions de gaz à effet de serre (GES) associées à une activité, un produit, une organisation ou même à une personne.

## Conscience environnementale

- Sensibiliser les parties prenantes aux questions liées au changement climatique
- Encourager des pratiques plus durables

## Identification des sources d'émissions

- Cibler les actions nécessaires pour réduire ses émissions
- Atténuer l'impact environnemental

## Prise de décision éclairée

- Prendre des décisions éclairées en matière de gestion environnementale
- Choisir des technologies plus propres
- Optimiser les processus ou l'adoption de pratiques plus durables

## Gestion des coûts

- Améliorer l'efficacité énergétique pour réduire la consommation d'énergie et faire des économies financières

## Réputation et responsabilité sociale

- Renforcer sa réputation en matière de responsabilité sociale et environnementale

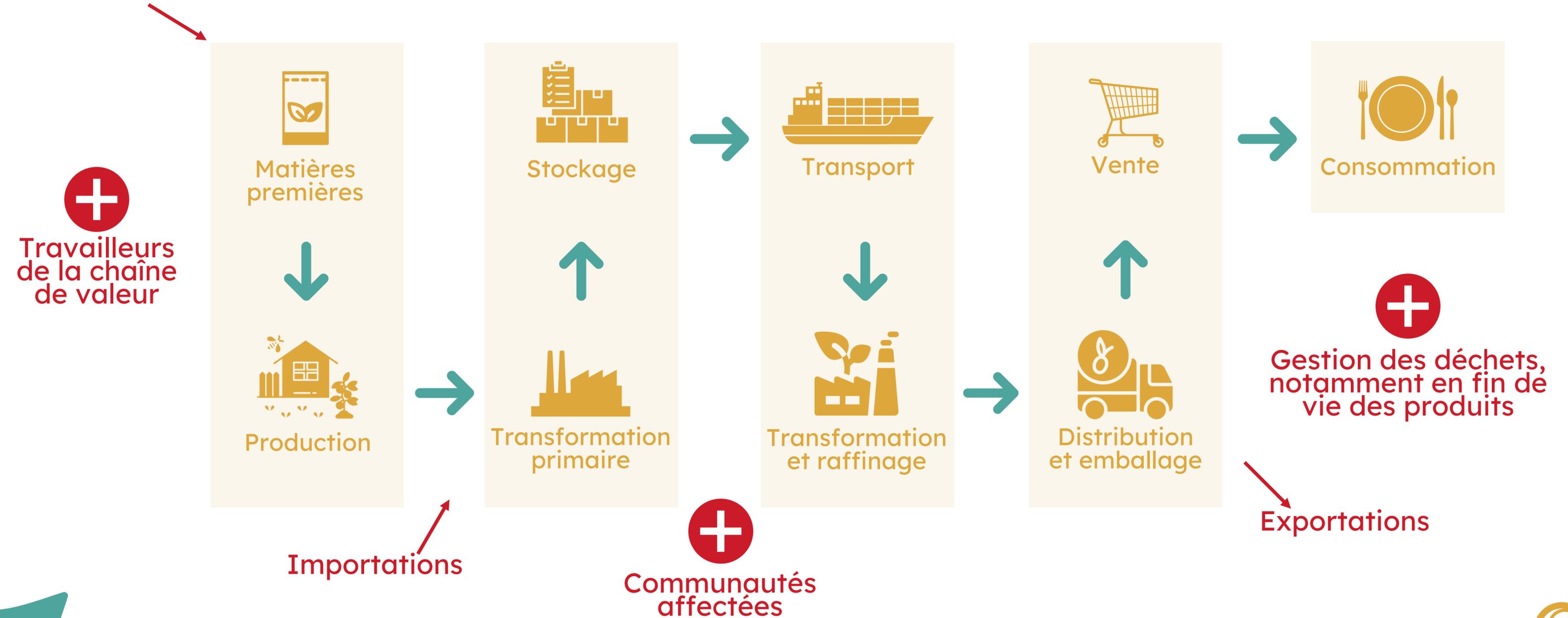
## Conformité réglementaire

- S'assurer de la conformité aux exigences légales et réglementaires en matière d'environnement

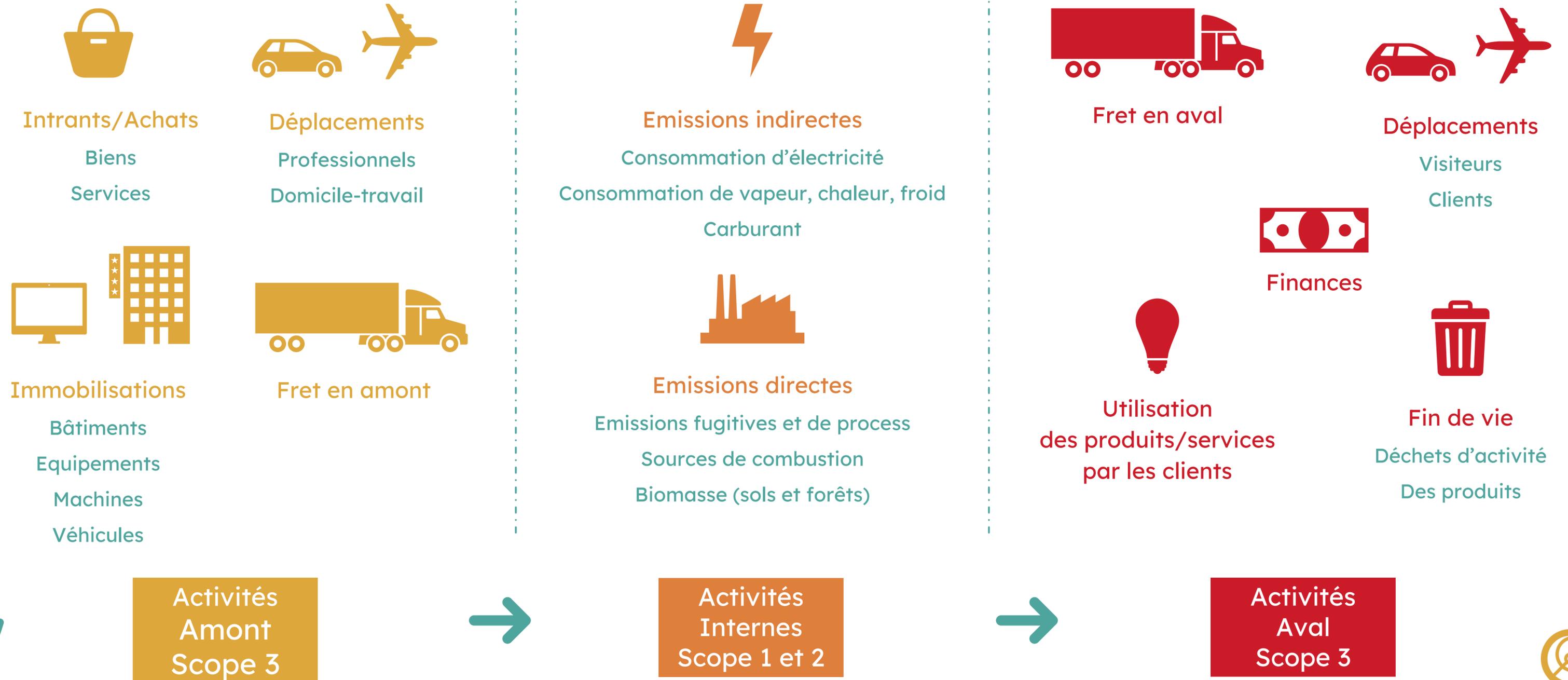


# 2. Étude chaîne de valeur

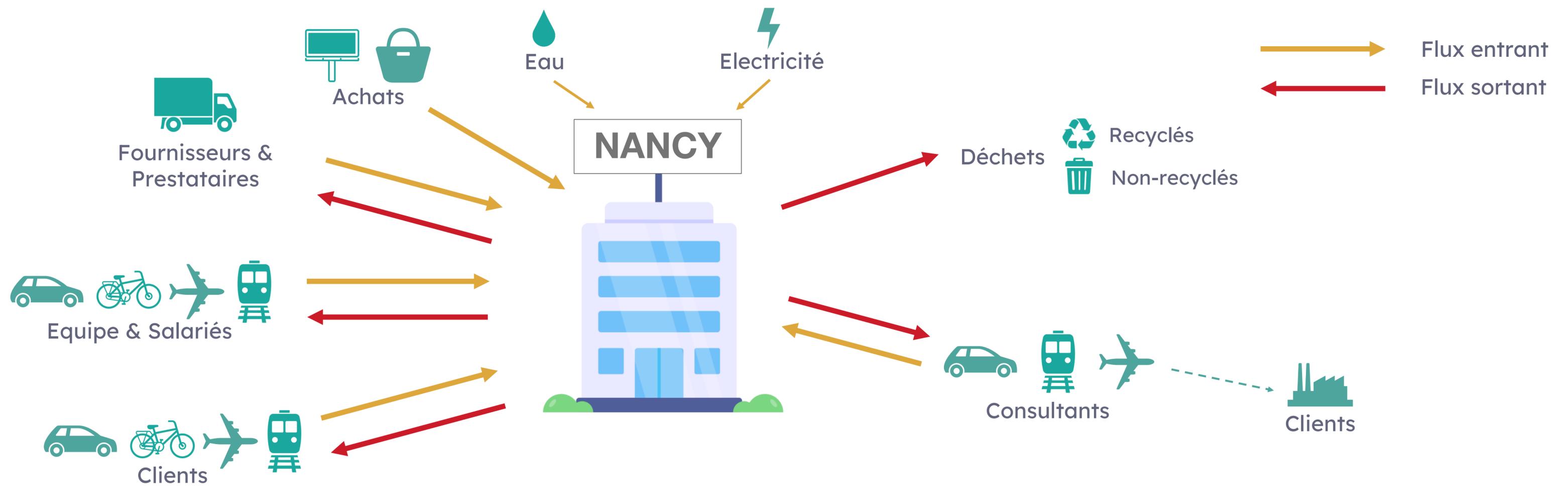
Approvisionnement



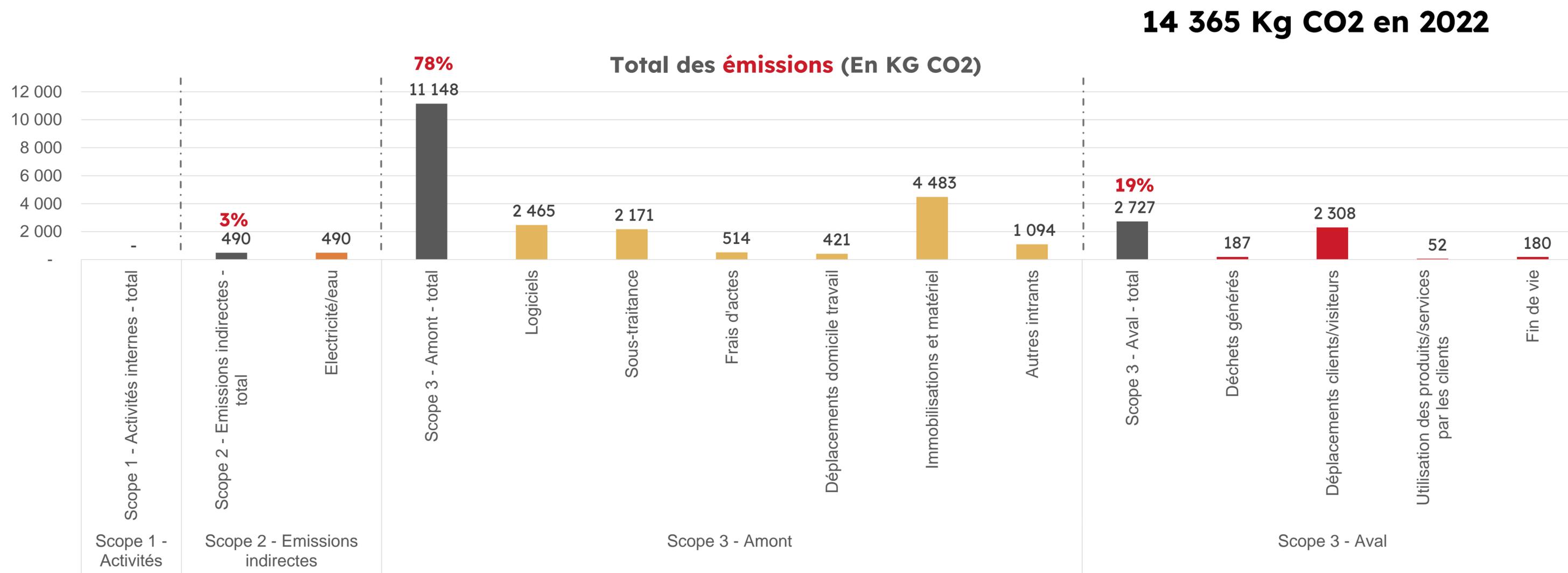
# 3. Périmètre de l'étude



# 4. La cartographie des flux



# 5. Résultat du Bilan Carbone



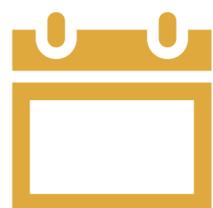
# 5. Résultat du Bilan Carbone



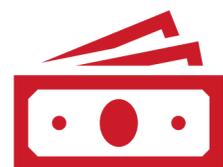
**14 365 KG de CO2 en 2022**



**7 183 KG de CO2 par ETP**



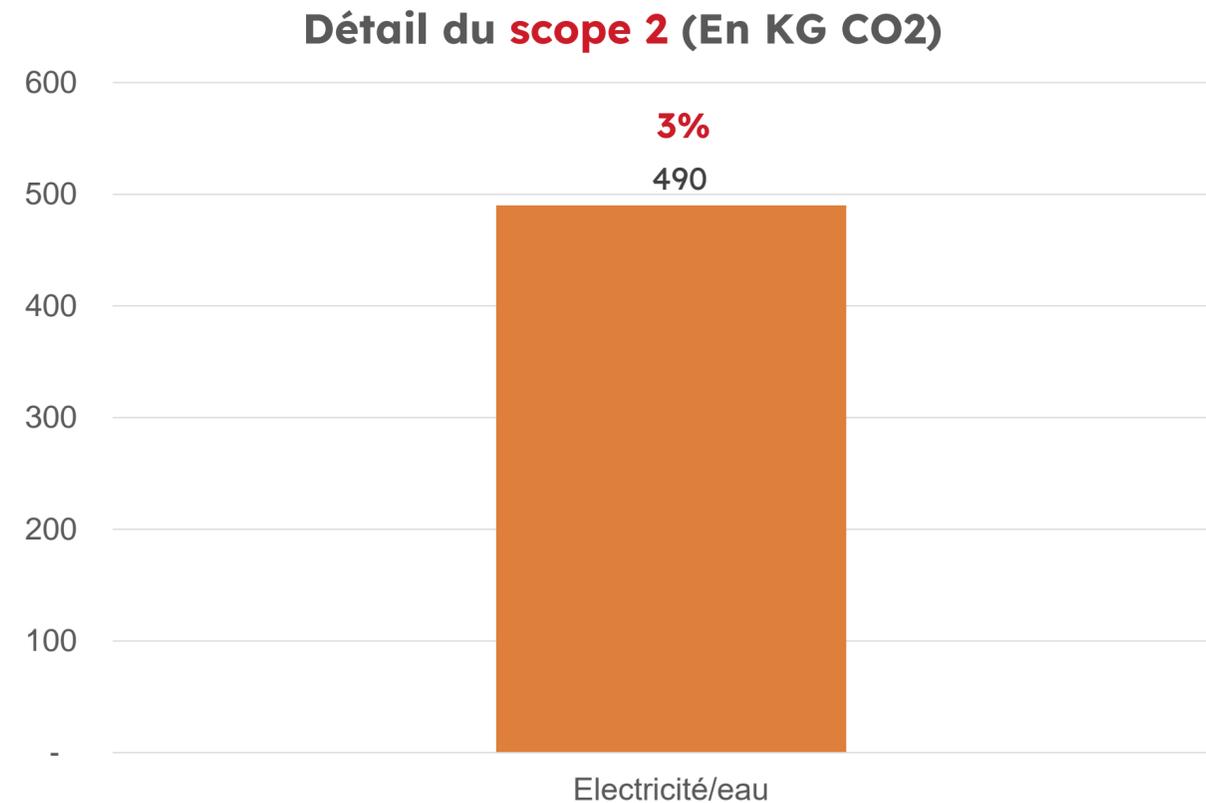
**57 KG de CO2 par jour**



**105 KG de CO2 pour 1 000€ de chiffre d'affaires**



# 5. Résultat du Bilan Carbone

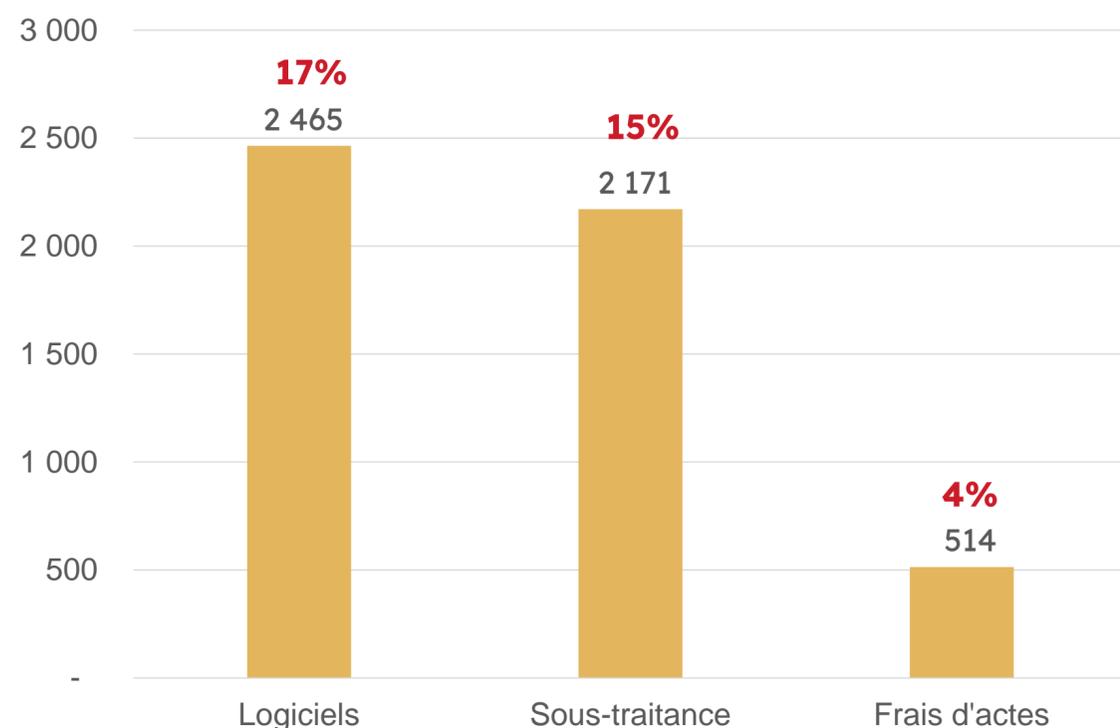


- Le **Scope 2** couvre les émissions indirectes provenant de la consommation d'énergie, que l'entreprise peut maîtriser directement. Il représente **3% du bilan carbone**.
- Dans ce cadre, il prend en compte la consommation d'électricité et d'eau de l'entreprise.

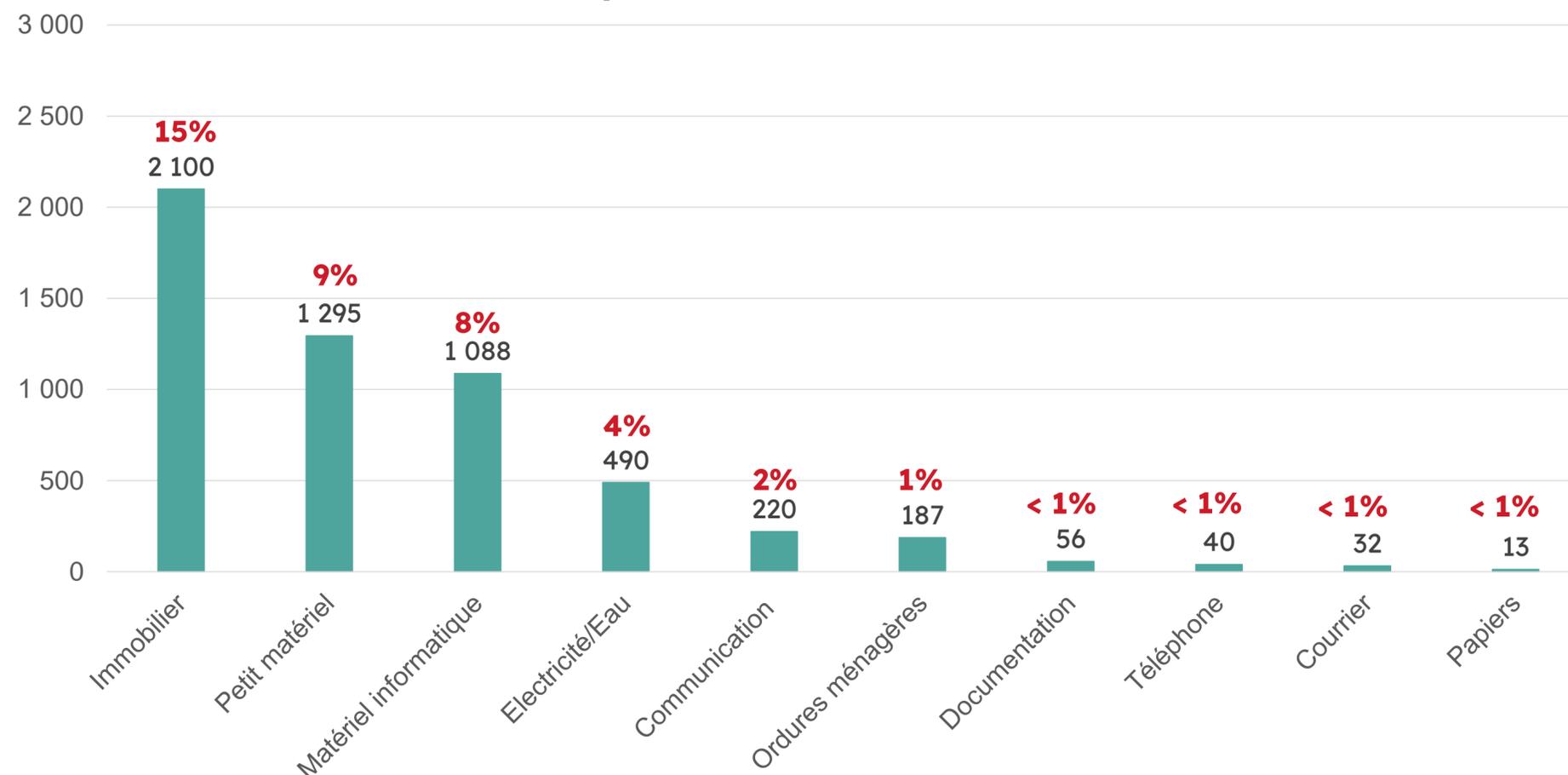


# 5. Résultat du Bilan Carbone

Détail du **scope 3 - Amont** - Production directe (En KG CO2)



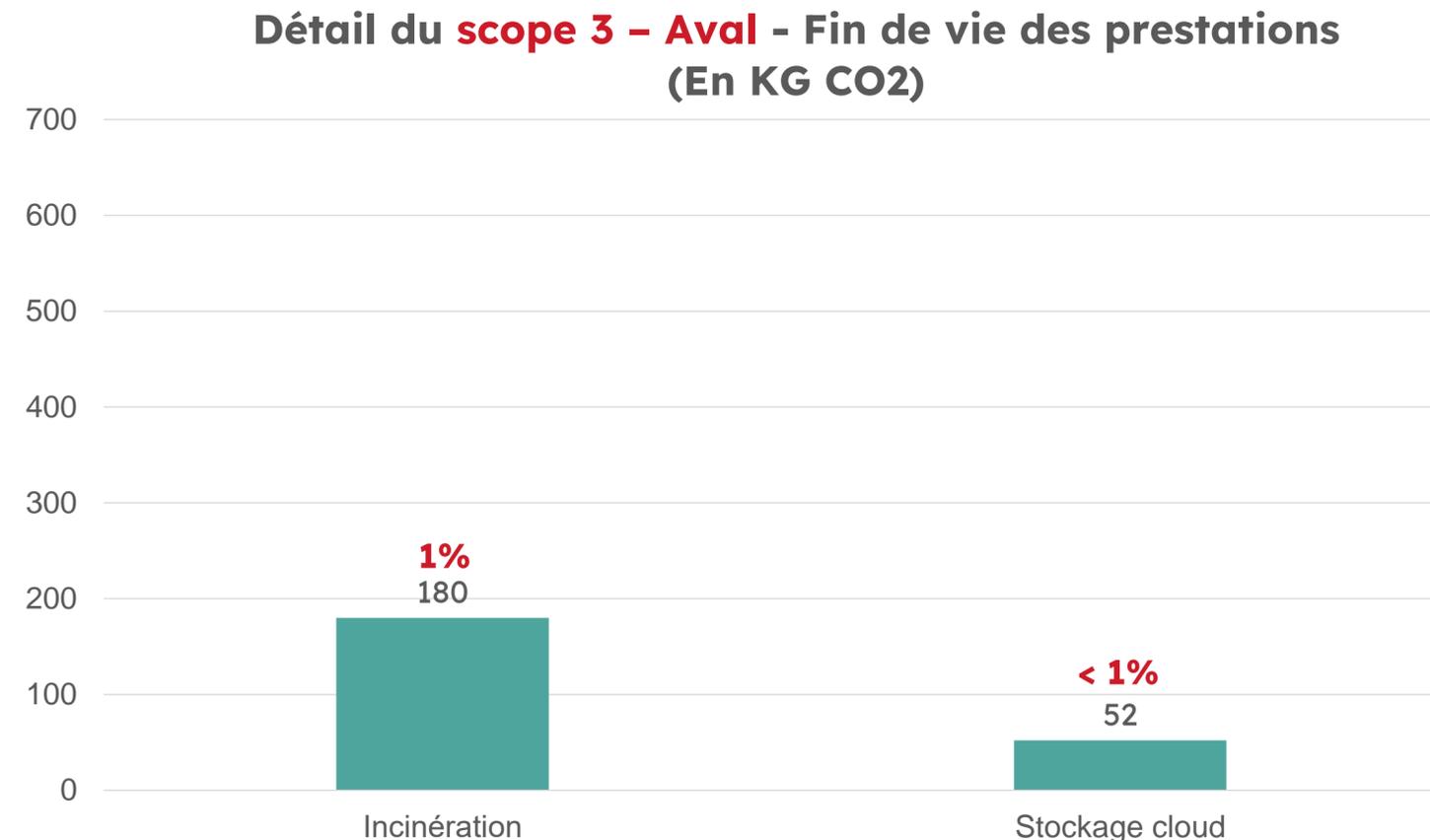
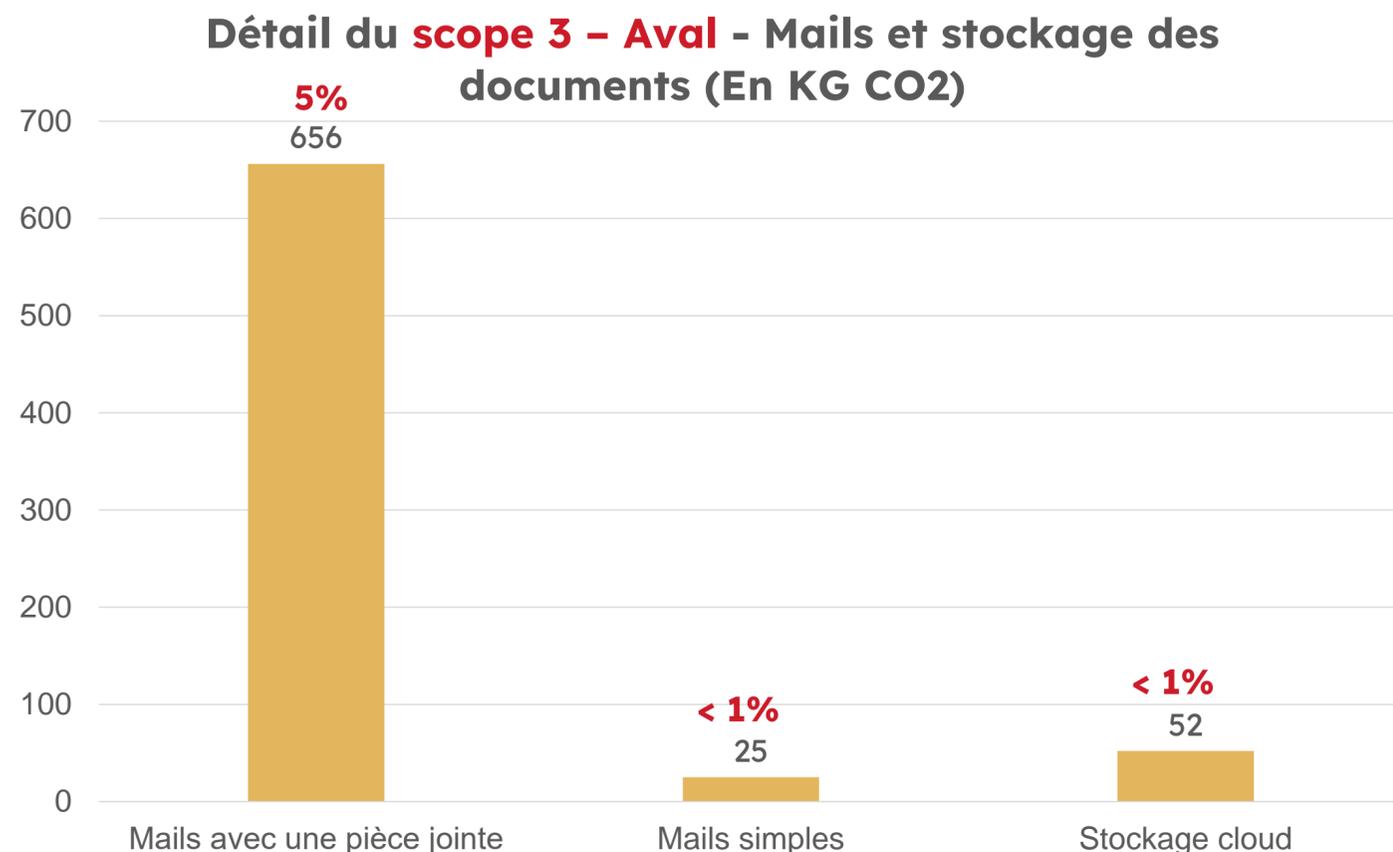
Détail du **scope 3 - Amont** - Produits et services nécessaires à la production (En KG CO2)



- Le **Scope 3 - Amont** du bilan carbone regroupe toutes les émissions de gaz à effet de serre (GES) générées avant que les biens et services ne soient utilisés par l'entreprise. Ces émissions concernent les étapes de la chaîne d'approvisionnement en amont de la production. Il représente **78% du bilan carbone**.
- La production directe de CO2 est de 5 150 kg, ce qui équivaut à 36% des émissions totales.
- Les autres produits et services nécessaires au fonctionnement de l'activité génèrent 5 521 kg de CO2, soit 38 % des émissions totales, dont 4 483 kg de CO2 uniquement liés aux bureaux et au matériel.
- Les déchets ménagers, principalement constitués de papier, représentent 1% des émissions totales.



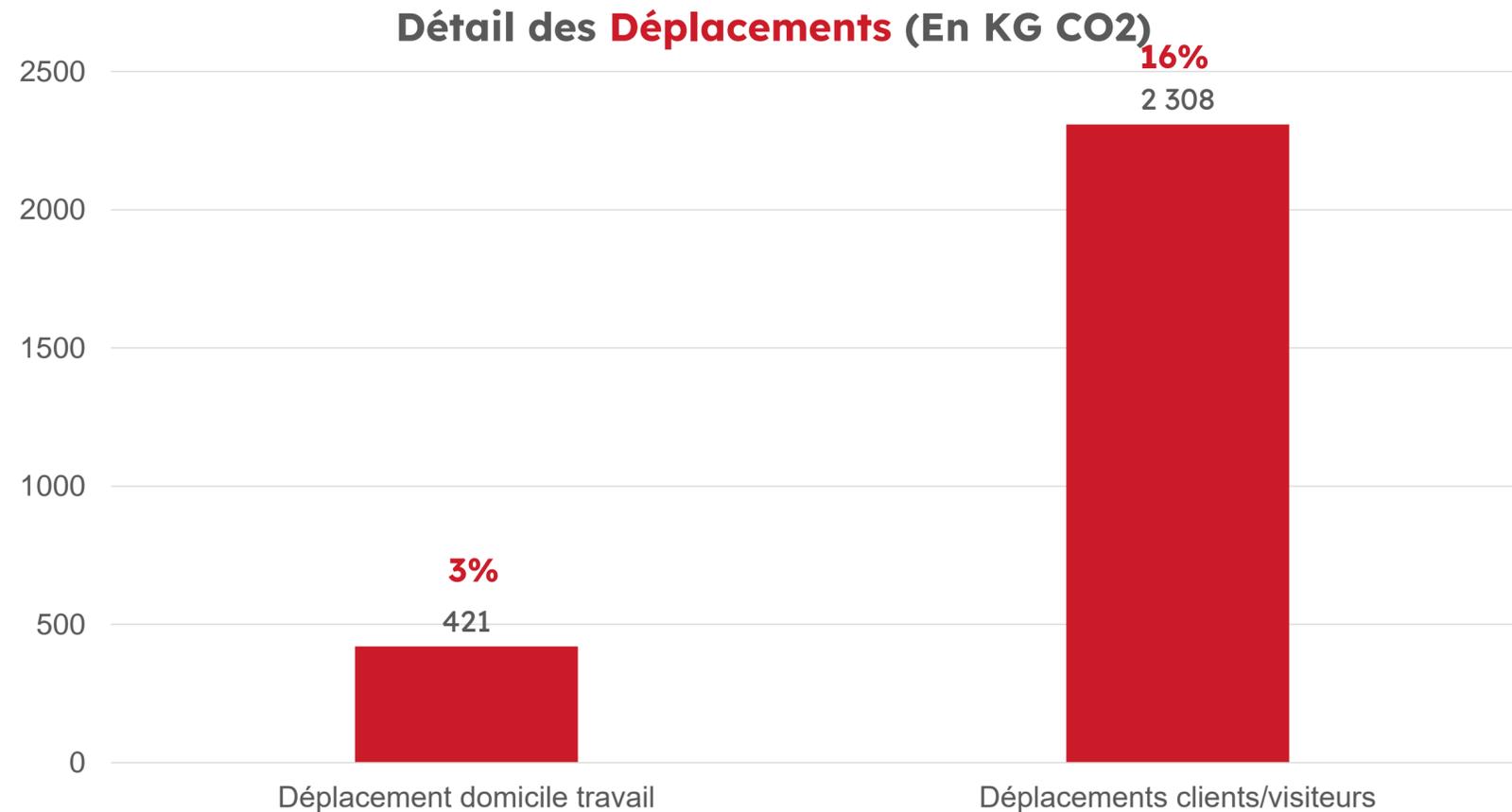
# 5. Résultat du Bilan Carbone



- Le **Scope 3 – Aval** regroupe toutes les émissions indirectes associées aux activités se déroulant après que l'entreprise a fourni un produit ou un service à ses clients, incluant notamment l'utilisation et la fin de vie des produits. Cela représente **19% du bilan carbone** total de l'entreprise.
- L'entreprise utilise ses e-mails comme moyen de stockage pour les données échangées avec les clients, représentant 5% des émissions totales.
- Après la réalisation de la prestation, les documents sont généralement édités sur papier, puis soit conservés par le client dans un classeur, soit sauvegardés sur un cloud, représentant 2% des émissions totales.



# 5. Résultat du Bilan Carbone

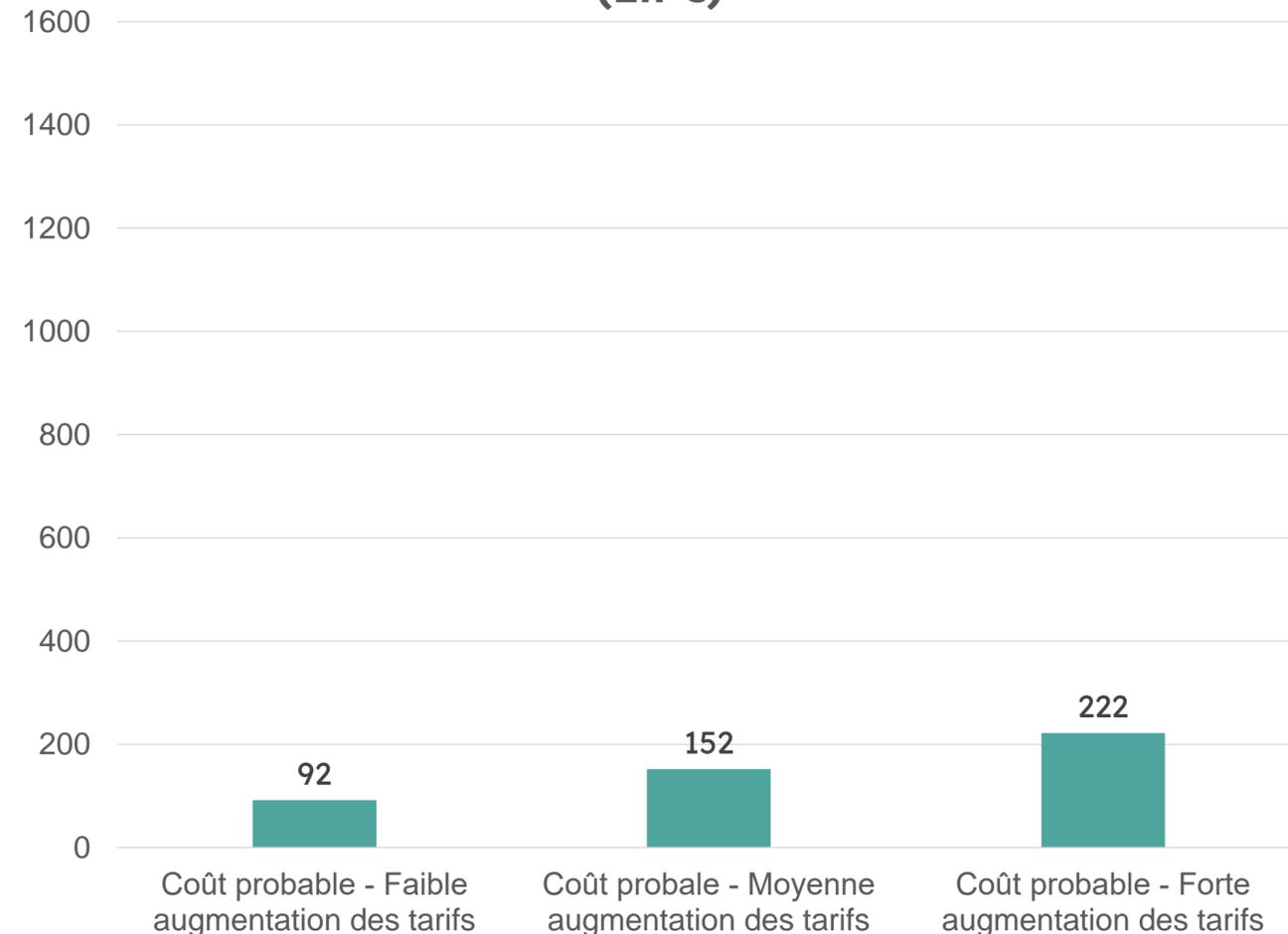


- Grâce à la proximité des domiciles des employés avec l'entreprise, les déplacements domicile-travail ne contribuent que faiblement aux émissions totales, représentant seulement 3 %.
- En revanche, les déplacements des clients vers le bureau ou de l'équipe chez les clients sont importants, représentant 16 % des émissions totales.

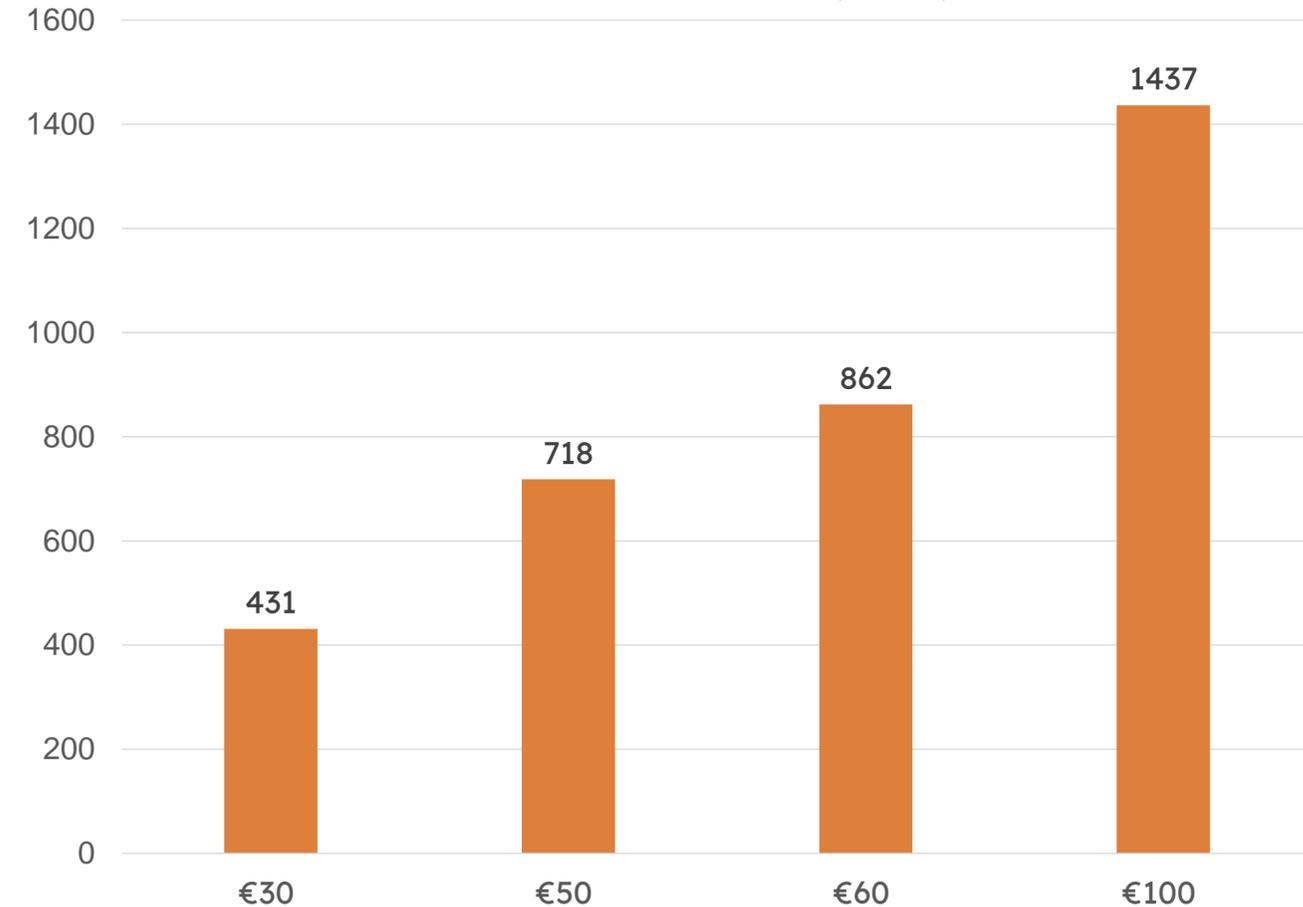


# 6. La vulnérabilité économique

Scénario d'augmentation des **prix de l'énergie**  
(En €)



Scénario de **taxe GES** (En €)



- L'évaluation de la vulnérabilité économique consiste à examiner les conséquences financières de l'augmentation des prix de l'énergie (carburant, électricité, gaz, charbon) et de l'instauration d'une taxe carbone.
- Si le coût de l'énergie augmente dans les prochaines années, l'entreprise pourrait payer entre **100€ et 250€** de charges supplémentaires.
- Certains pays instaurent progressivement des taxes carbone nationales, variant de 30 à 60 € par tonne de CO<sub>2</sub>, avec la possibilité d'atteindre jusqu'à 100 € par tonne de CO<sub>2</sub>. Pour une taxe carbone à 30€, l'entreprise devrait verser **431€** à l'Etat chaque année.



# 7. Plan d'action et de transition

## Actions immédiates

- Minimiser autant que possible les déplacements des clients et vers les clients en favorisant la visioconférence lorsque cela est envisageable ;
- Encourager une réduction supplémentaire des trajets domicile-travail en recommandant l'utilisation du vélo pour les employés résidant à proximité ;
- Proposer un lien de téléchargement pour les fichiers joints afin de réduire le nombre de mails contenant des pièces jointes ;
- Acheter du matériel informatique recyclé ou remis à neuf.

## Actions prioritaires

- Trouver un logiciel permettant d'intégrer les fonctionnalités des cinq logiciels ;
- Déménager vers un bureau présentant une empreinte carbone moindre.

## Actions stratégiques

- Recruter des employés afin de diminuer le recours à la sous-traitance ;
- Collaborer avec des sous-traitants engagés dans une démarche RSE visant à réduire leur empreinte carbone.



# Contact

Pauline Personat

 09 72 10 82 93

 [contact@aupulso.fr](mailto:contact@aupulso.fr)



Metz • Nancy • Pont-à-Mousson

